



DOSSIER DE PRÉSENTATION · 2026

Gestione su tienda Shopify, con sencillez.

Productos, stock, precios, pedidos, clientes y promociones
reunidos en una sola aplicación europea, sincronizada en
ambos sentidos con Shopify.

18

módulos
disponibles desde el
registro

40 €

al mes, sin IVA
añadido, todo
incluido

5 días

de prueba gratuita,
sin cobro previo

UE

datos alojados en
Europa

QUÉ ES LIORA

Un solo software. Toda su actividad.

LIORA es una aplicación francesa que centraliza la gestión diaria de una tienda Shopify: productos y variantes, medios, colecciones, precios y márgenes, stock, pedidos, fichas de clientes y promociones. Todo está reunido en un mismo lugar y se mantiene sincronizado con su tienda, en ambos sentidos.

Sin LIORA

- Herramientas dispersas que no se comunican
- Stock erróneo y roturas imprevistas
- Horas perdidas en dobles registros
- Precios y márgenes calculados a mano

Con LIORA

- Un solo software para gestionarlo todo
- Stock exacto, sincronizado en tiempo real
- Se acabó el doble registro gracias a la sincronización
- Precios y márgenes siempre al día
- Promociones preparadas con semanas de antelación

¿Para quién?

Los comerciantes de Shopify, en Francia y en Europa, que quieren dejar de hacer malabares entre pestañas y hojas de cálculo: tiendas de unas decenas a varios miles de referencias, marcas que venden en línea y también las que fabrican sus productos (el módulo Producción y Recetas se activa cuando indica que fabrica parte de sus productos).

Las tres promesas

Un solo lugar

Todo su funcionamiento en una sola pantalla, siempre al día.

Cero doble registro

Sincronización bidireccional con Shopify e historial completo de cada acción.

Decisiones con cifras

Márgenes en tiempo real, promociones simuladas antes del lanzamiento, clientes segmentados.

LO QUE LIORA HACE HOY

18 módulos, 170 funciones.

Todos incluidos en la suscripción y disponibles desde el registro. Cada módulo cuenta con permisos propios, trazabilidad completa y datos sincronizados en tiempo real.

CATÁLOGO

Productos	La referencia central de todos sus productos	24 func.
Centro de Medios de Producto	Todas las imágenes de sus productos, impecables y sincronizadas	12 func.
Centro de Precios	Su estrategia de precios, controlada al céntimo	12 func.
Gestión de Packs	Sus estuches, identificados, compuestos y calculados	4 func.
Centro de Colecciones	Sus colecciones de Shopify, bien organizadas	6 func.
Centro de Producción y Recetas	De la materia prima al producto acabado	12 func.

OPERACIONES

Gestión de Stock	Un stock ajustado al detalle, en todas partes	9 func.
Reposición	Las roturas de stock anticipadas, cada reposición seguida	6 func.
Pedidos	Todos sus pedidos, de clientes y de proveedores	10 func.
Facturas y Rentabilidad	Sus facturas y sus márgenes, en un mismo lugar	6 func.

VENTAS Y CLIENTES

Clientes y CRM	Toda su relación con el cliente, centralizada	9 func.
Centro de Promociones	Sus promociones, calculadas antes del lanzamiento y seguidas hasta el final	17 func.

DIRECCIÓN

Panel de control	El estado de su empresa, de un vistazo	12 func.
Cronología y Auditoría	Cada acción importante, registrada	6 func.

PLATAFORMA

Integraciones	Todas sus conexiones, bajo control	8 func.
Centro de salud	La salud de sus datos, de un vistazo	5 func.
Ajustes	Toda la configuración de la aplicación	6 func.
Centro de soporte	La ayuda, sin salir de la aplicación	6 func.

CATÁLOGO Y PRECIOS

Sus productos y márgenes, al céntimo.

Productos

24 funciones

- Ficha de producto completa en una sola pantalla: variantes, SKU controlados contra duplicados, proveedor, IVA
- Precios y precios promocionales con fecha, editables uno a uno o en bloque, sin sobrescribir la tarifa base
- SEO, descripción y estado (activo, borrador, archivado) publicados tal cual en Shopify
- Colecciones, categorías y etiquetas para segmentar el catálogo
- Separación clara entre la información visible en Shopify y la información interna
- Columnas personalizables, ordenación inteligente (stock, ventas, actualización), búsqueda y filtros combinables
- Historial y auditoría: cada cambio fechado y atribuido

Centro de Precios

12 funciones

- Precio sin IVA, con IVA e IVA, calculados automáticamente entre sí
- Margen en € y en %, producto por producto
- Precio recomendado a partir de sus costes y del margen objetivo
- Simulación: el efecto de un nuevo precio en el margen, medido antes de aplicarlo
- Precio comparado (tachado) y precio promocional durante un periodo definido
- Historial de todos los cambios de precio, con el nombre de su autor
- Precios validados enviados a Shopify, estado de envío visible

Y también en el catálogo

Centro de Medios de Producto (12 func.) para imágenes impecables y sincronizadas · Gestión de Packs (4 func.) para identificar, componer y calcular sus estuches · Centro de Colecciones (6 func.) para organizar sus colecciones de Shopify · Centro de Producción y Recetas (12 func.), de la materia prima al producto acabado, para las marcas que fabrican.

OPERACIONES Y VENTAS

Menos roturas de stock, promociones rentables.

Gestión de Stock

9 funciones

- Stock disponible realmente vendible, por producto y por variante
- Stock reservado para pedidos en curso, separado del disponible
- Umbrales mínimos y alertas en cuanto una referencia baja de ellos
- Reposición: cantidades a pedir calculadas según umbrales y ventas
- Inventarios: recuento físico comparado con el teórico, diferencias incluidas
- Ajustes manuales justificados, historial fechado de cada movimiento
- Cantidades trasladadas automáticamente a la tienda Shopify

Centro de Promociones

17 funciones

- Programación anticipada: la promoción se abre y se cierra sola en las fechas fijadas
- Precios promocionales aplicados al abrir, precios originales restaurados al cerrar
- Simulación y previsión de ventas antes del lanzamiento (ritmo de los últimos 30 días)
- Riesgos de rotura detectados antes de abrir
- Análisis del margen real, con compras y gastos deducidos
- Objetivos cifrados, calendario de marketing anual, duplicación de una operación
- Estadísticas y comparación de dos promociones lado a lado

Clientes y CRM 9 func.

Cada cliente con su facturación, su cesta media y su último pedido. Segmentos automáticos VIP, nuevos, inactivos; los clientes sin pedidos desde hace 90 días aparecen solos.

Pedidos 10 func.

Todos sus pedidos en un mismo lugar, de clientes y de proveedores, vinculados al stock y a las fichas de clientes para un seguimiento completo de cada venta.

DIRECCIÓN Y SOPORTE

Anticipar, facturar, corregir.

Reposición

6 funciones

Las roturas de stock anticipadas, cada reposición seguida.

- Solicitudes de reposición y seguimiento
- Umbrales de alerta
- Reposición automática
- Cálculo de necesidades de producción
- Proveedores
- Productos prioritarios

Facturas y Rentabilidad

6 funciones

Sus facturas y sus márgenes, en un mismo lugar.

- Facturas de clientes
- Facturas de compra
- IVA repercutido por periodo
- Rentabilidad detallada
- Margen sobre el coste de las ventas
- Coste por producto

Centro de salud

5 funciones

La salud de sus datos, de un vistazo.

- Índice de salud e historial
- Alertas por sector
- Corrección en el momento
- Informe PDF fechado
- Envíos de stock fallidos

Centro de soporte

6 funciones

La ayuda, sin salir de la aplicación.

- Búsqueda en la ayuda
- Guías por tema
- Procedimientos paso a paso
- Guías PDF
- Formulario de contacto
- Estado de los servicios

Permisos de acceso

Facturas y costes solo se muestran a los usuarios que tienen ese permiso.

BAJO EL CAPÓ

Sincronizado, trazado, alojado en Europa.

01

Panel de control

Facturación, pedidos, cesta media, ventas de los últimos 30 días, alertas y actividad reciente: el estado de su empresa de un vistazo (12 funciones).

02

Sincronización bidireccional con Shopify

Su catálogo de Shopify se importa automáticamente en LIORA; sus cambios en productos, precios, stock, medios y colecciones vuelven a Shopify. Cada operación queda registrada y su estado es visible.

03

Cronología y Auditoría

Cada acción importante trazada, fechada y atribuida: útil para entender un cambio o en caso de inspección (6 funciones).

04

Integraciones y Ajustes

Todas sus conexiones bajo control (8 func.) y toda la configuración de la aplicación en un mismo lugar (6 func.).

05

Datos alojados en Europa

Accesos estrictamente controlados y cifrado en tránsito. Usted sigue siendo propietario de sus datos en todo momento; el sitio web publica una política de reversibilidad.

06

En marcha en pocos minutos

Usted autoriza el acceso a su tienda Shopify, el catálogo se importa automáticamente y puede trabajar en cuanto termina la primera sincronización.

TARIFA

Un solo precio, todo incluido.

40 € / mes, sin IVA añadido, sin permanencia
o **420 € / año, es decir, 35 € / mes**

- Los 18 módulos incluidos
- Sin gastos de instalación
- Ninguna opción de pago
- Sin coste por producto ni por pedido
- Correcciones y mejoras incluidas
- 5 días de prueba, sin cobro previo

Sin IVA añadido. Si se instala desde la Shopify App Store, Shopify factura la suscripción en la moneda de la tienda.

HOJA DE RUTA

La plataforma crece, módulo a módulo.

Publicada abiertamente, sin fechas que no podríamos cumplir.

EN DESARROLLO

Comunicación

Correos, SMS y campañas, en un mismo sitio.

EN DESARROLLO

Analítica

Sus datos convertidos en decisiones.

También previstos: Marketing · Centro de IA · Centro de Equipos · Centro de Políticas · Centro de Marca · Centro de Notificaciones · Centro de Automatización · Rendimiento Comercial · Multitienda · API y Desarrolladores.

PREGUNTAS FRECUENTES

Lo esencial antes de empezar.

¿La sincronización funciona en ambos sentidos?

Sí. El catálogo de Shopify se importa en LIORA, y sus cambios en productos, precios, stock, medios y colecciones se envían de vuelta a Shopify. Cada operación queda registrada y su estado es visible.

¿Cuánto se tarda en empezar?

Unos minutos: usted autoriza el acceso a su tienda, la importación empieza automáticamente y puede trabajar en cuanto termina la primera sincronización.

¿Dónde están mis datos?

En Europa, con accesos estrictamente controlados y cifrado en tránsito. Usted sigue siendo su propietario.

¿Hay costes ocultos?

No: 40 €/mes o 420 €/año, sin IVA añadido, todo incluido. Sin gastos de instalación, sin opciones de pago, sin facturación por producto ni por pedido.

Fabrico mis productos: ¿es adecuado?

Sí. El módulo Producción y Recetas aparece cuando indica que fabrica parte de sus productos.

¿Listo para simplificar su tienda?

Pruebe LIORA gratis durante 5 días. No se cobra nada antes del final.

Prueba gratuita: liora-eu.com/es/inscription

Demo o pregunta: direction@liora-eu.com

Respuesta en 24 h laborables · Equipo en Francia · Atención en francés

